

# Ежемесячный отчет для компании

« \_\_\_\_\_ »

За \_\_\_\_\_

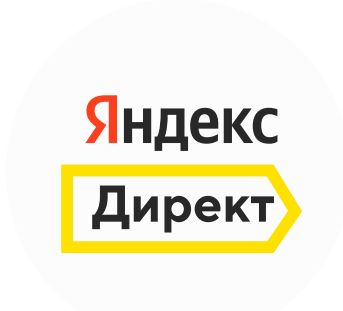
## Результаты оформлены далее

- ✓ Проведено А/В тестирования структуры лендинга;
- ✓ Внесены изменения на сайт по согласованию с Заказчиком;
- ✓ Проведена чистка поисковых запросов в Яндекс Директ и Google Ads;
- ✓ Выполнены корректировки по эффективным и неэффективным ключам;
- ✓ Протестированы 2 новых околоцелевых аудитории в РСЯ;
- ✓ Проведена чистка площадок в РСЯ;

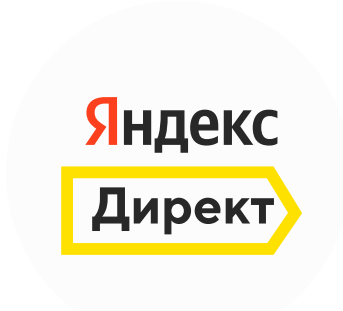
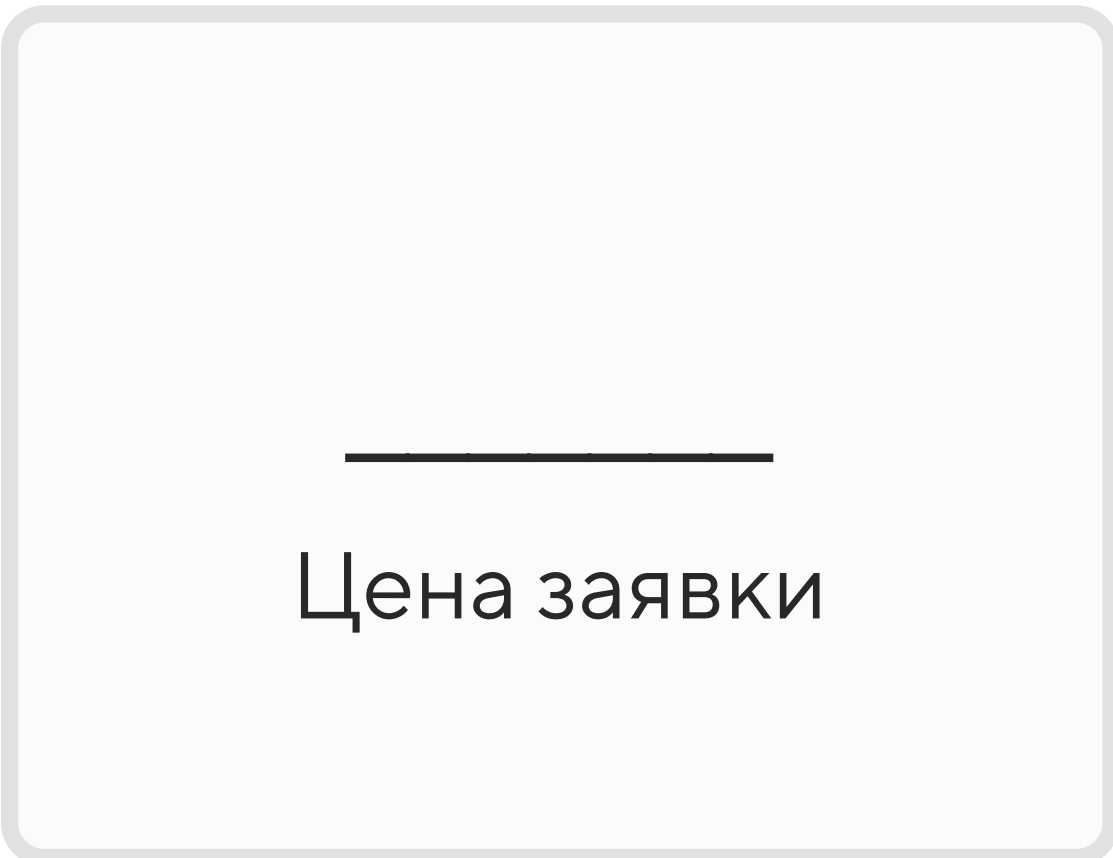
# Общие показатели



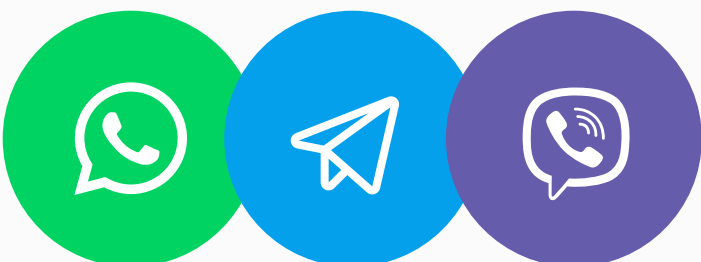
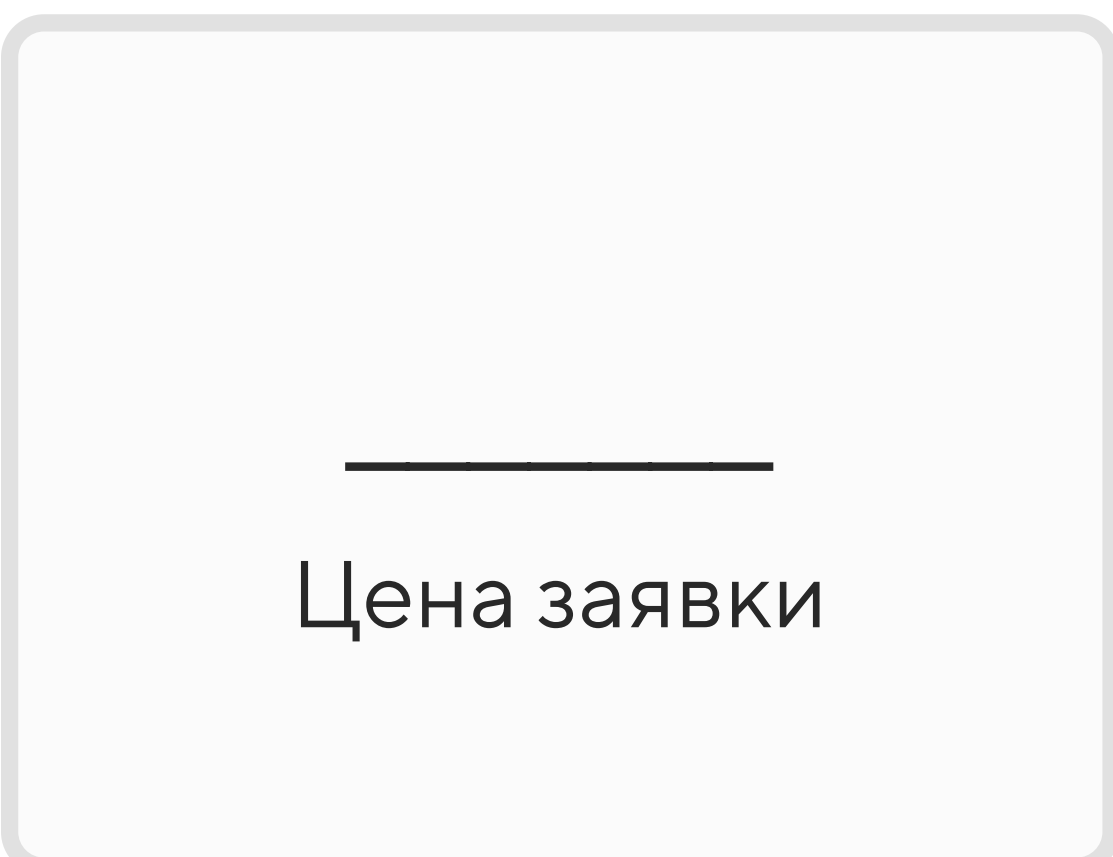
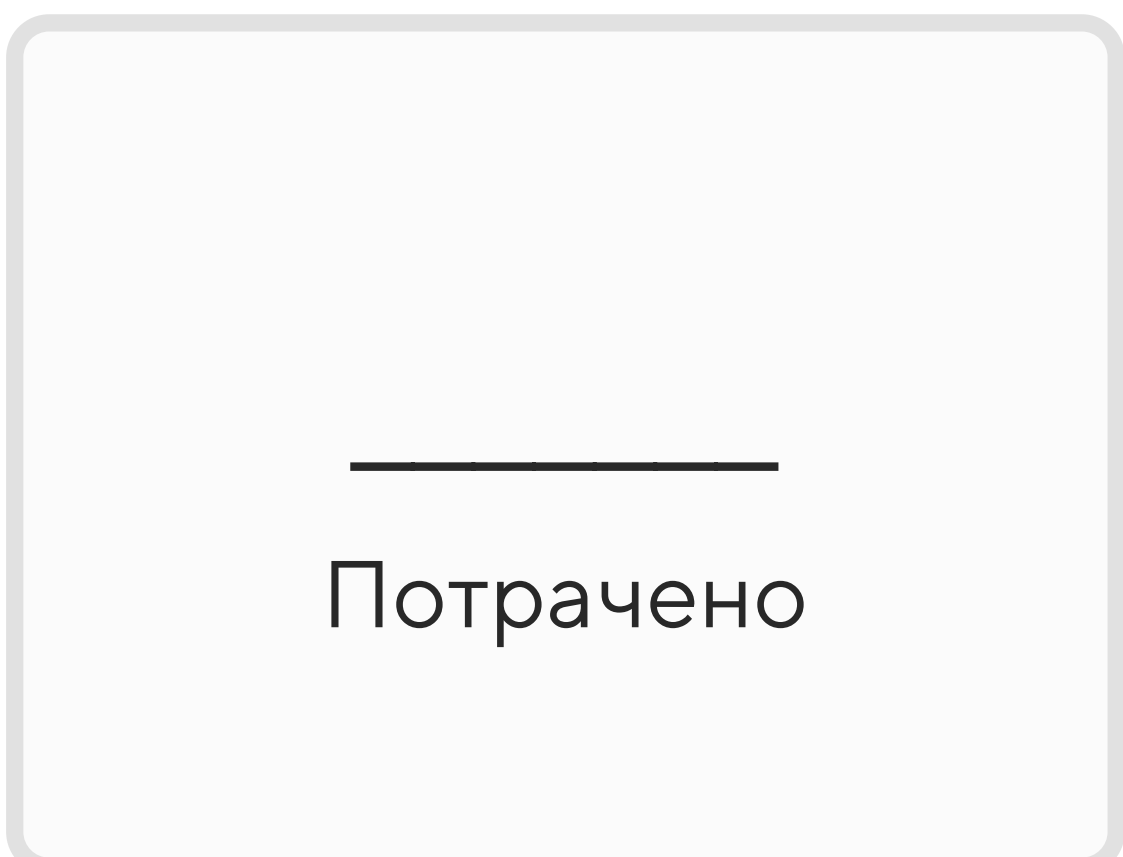
## Google Ads (Поиск)



## Яндекс Директ (Поиск)



## Яндекс Директ (РСЯ и ретаргетинг)



# Общие показатели

В \_\_\_\_ на **Яндекс Директ** рекламу было потрачено \_\_\_\_ и получено \_\_\_\_ конверсий. В \_\_\_\_ на **Google Ads** рекламу было потрачено \_\_\_\_ и получено \_\_\_\_ конверсий.

Мы предоставляем данные в динамике - чтобы вы могли следить и контролировать общую тенденцию и сравнить показатели с предыдущим периодом



| Google Ads |       |              |           |                 |                |
|------------|-------|--------------|-----------|-----------------|----------------|
| Месяц      | Клики | Расход (BYN) | Конверсии | Конверсия в (%) | Цена цели(BYN) |
| ____       | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |
| ____       | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |
| ____       | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |
| ____       | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |

В этом месяце цена цели в Google Ads сократилось в результате расширения семантического ядра и правильно выполненной корректировки ставок, количество конверсий минимально увеличилось



| Яндекс Директ |       |              |           |                 |                |
|---------------|-------|--------------|-----------|-----------------|----------------|
| Месяц         | Клики | Расход (BYN) | Конверсии | Конверсия в (%) | Цена цели(BYN) |
| ____          | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |
| ____          | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |
| ____          | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |
| ____          | ____  | ____         | ____      | ____            | ____           |

В этом месяце число конверсий с Яндекс Директа увеличилось благодаря двум новым околоцелевым аудиториям в РСЯ, цена конверсии осталась неизменной

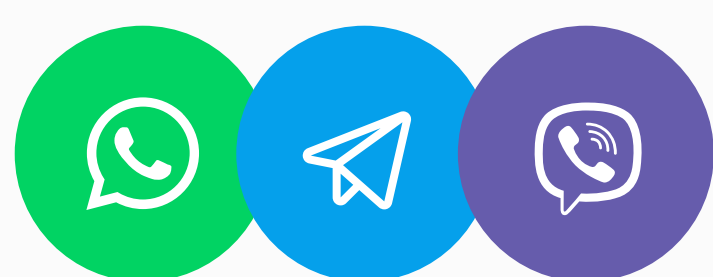
# Яндекс Директ - ключевики

Ниже приведен ТОП поисковых запросов, по которым показывались ваши объявления в прошлом месяце.

[illegible]

\*Таблицу можно посмотреть подробно в приложенных файлах

**+375 (44) 567-80-03**  
**+7 (929) 978-86-30**



**vremya-pervyh.com**

# Google Ads - ключевики

Ниже приведен ТОП поисковых запросов, по которым показывались ваши объявления в прошлом месяце.

[illegible]

\*Таблицу можно посмотреть подробно в приложенных файлах

**+375 (44) 567-80-03**  
**+7 (929) 978-86-30**



**vremya-pervyh.com**

# Итог по показателям

В \_\_\_\_\_ на Google Ads было потрачено  
\_\_\_\_\_ и получено \_\_\_\_\_ конверсий.

Стоимость конверсии \_\_\_\_\_

В \_\_\_\_\_ на Яндекс Директ было потрачено  
\_\_\_\_\_ и получено \_\_\_\_\_ конверсий.

Стоимость конверсии \_\_\_\_\_

**Вывод:** Стоит перераспределить бюджет

# Итог по А/В тесту

Эффективнее оказалась 2 версия лендинга  
с квизом в начале сайта

Версия 1 - \_\_\_\_\_

Версия 2 - \_\_\_\_\_

# Итог по аудиториям РСЯ

Тестирование аудиторий РСЯ прошло успешно в результате  
чего число конверсий увеличилось по сравнению с прошлым  
периодом